



AMANDINE STEPPE

CONSEIL EN CRÉATION & STRATÉGIE DE MARQUE

Spécialiste en stratégie, création et management de marque, experte en branding, je suis convaincue qu'il est (encore) possible de se distinguer sur un marché saturé en connectant votre marque à votre audience de manière puissante grâce à la création d'émotions positives, intenses et inattendues. Votre marque est bien plus qu'un simple logo : transformons-la en une expérience immersive et multi-sensorielle qui sera vue, (res)sentie, entendue, touchée et pourquoi pas goûtée !

NIVEAUX D'INTERVENTION

- ◆ Stratégie de marque (branding)
- ◆ Développement de marque
- ◆ Audit
- ◆ Conseil
- ◆ Création d'identité de marque
- ◆ Création d'expériences de marque
- ◆ Marketing sensoriel
- ◆ Social media branding
- ◆ Outils promotionnels
- ◆ Merchandising
- ◆ Direction créative et artistique
- ◆ Shooting photo

COMPÉTENCES

- ◆ Marketing stratégique / opérationnel
- ◆ Communication (stratégique / multicanal / marque employeur / etc.)
- ◆ Global / Personal / CEO Branding
- ◆ Recrutement et management
- ◆ Management de projets transversaux et multiculturels

OUTILS

- ◆ **Gestion de projet :** pack Office, Notion
- ◆ **Création :** Photoshop, Illustrator, Canva
- ◆ **Web :** WordPress (Elementor, Divi), Systeme.io, HTML (notions)
- ◆ **Autre :** Audacity

FORMATION

- ◆ **2019** Formation « Devenir Coach et Formateur »
Programme Socrate - Live Mentor.
- ◆ **2010** Master 2 Marketing, Communication & Stratégie Commerciale
Spécialisation Management de la Marque - INSEEC Business School, Bordeaux.
- ◆ **2008** Licence LEA (Langues Étrangères Appliquées / Anglais - italien)
Spécialisation Marketing International - Université Montagne Bordeaux III.

LANGUES

- ◆ **Anglais :** courant (TOEIC : 915/990)
- ◆ **Italien :** courant



AMANDINE STEPPE

CONSEIL EN CRÉATION & STRATÉGIE DE MARQUE

amandine@nxt-concept.com
Bordeaux & worldwide

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS 2018 / NXT - HOUSE OF LUXURY BRANDING

FONDATRICE / CONSEIL EN CRÉATION & STRATÉGIE DE MARQUE

Création, stratégie et management de marques "haute couture" (branding).

- ◆ Création d'identité de marque :
 - Identité visuelle,
 - Plateforme de marque (fondements, vision, mission, valeurs, ton de marque, territoires d'expression, etc.),
 - Identité sensorielle (signature olfactive, auditive, gustative, etc.),
- ◆ Marketing stratégique /opérationnel (online / offline) :
 - Marketing stratégique (4P, travail de (re)positionnement, création / optimisation d'offres, etc.),
 - WebMarketing (création de sites web, tunnels de vente, etc.),
 - Marketing expérientiel (création d'expériences de marque globales ou dédiées à une offre, un évènement, etc.),
- ◆ Communication (stratégie multicanal) :
 - Corporate / Marque employeur / Employee advocacy,
 - Personal / CEO branding,
 - Rédaction,
- ◆ Direction artistique et créative (shootings photos).

MAI 2016 - MARS 2019 / INSTANT SYSTEM

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMUNICATION

Développement de la notoriété nationale de l'application mobile "Boogi"

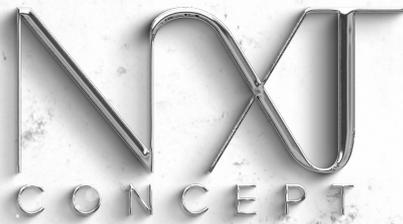
- ◆ Marketing stratégique /opérationnel, online / offline
- ◆ Communication globale (online, presse, radio, TV, etc.)
- ◆ Partenariat (TBM, Boxers de Bordeaux, UBB, Boxers de Bordeaux, FCGB, JSA, etc.)
- ◆ Développement commercial Grands Comptes (ADP, Air France, Fedex, La Poste, Thales, CPAM, Bolloré Logistics, etc.)
- ◆ Relation clients,
- ◆ Recrutement et management de l'équipe (2 pers.),
- ◆ Gestion de projets transversaux et coordination d'équipes.

SEPT. 2014 - FÉV. 2015 / DYAXON SAS

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Développement de la notoriété nationale des 5 sites web de la start-up

- ◆ Marketing stratégique /opérationnel, online
- ◆ Communication online,
- ◆ Gestion de 4 sites web e-commerce,
- ◆ Management de l'équipe (2 pers.)



AMANDINE STEPPE

CONSEIL EN CRÉATION & STRATÉGIE DE MARQUE

amandine@nxt-concept.com
Bordeaux & worldwide

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SEPT. 2012 - AOÛT 2014 / MYSTORE.CH

RESPONSABLE E-COMMERCE

Restructuration totale de la division e-commerce pour en faire le leader du marché suisse

→ CA généré en 2013 : 45M€

- ◆ Création et implémentation d'un cahier des charges et de tous les process cadrant l'activité e-commerce de l'entreprise (création, réalisation des ventes privées, chartes liées à l'identité visuelle, aux shootings photo, etc.)
- ◆ Marketing et communication (online),
- ◆ Recrutement, formation et management de l'équipe (12 pers.),
- ◆ Marques gérées : Ray-Ban, Chanel, Louis Vuitton, Rolex, Furla, YSL, Ralph Lauren, Clarins, Kanebo, La Prairie, etc.

SEPT. 2010 - AOÛT 2012 / SHOWROOMPRIVÉ.COM

CHEF DE PRODUIT E-COMMERCE

Création des ventes privées proposées par l'entreprise

→ CA généré en 2011 : 5M€

- ◆ Direction artistique et créative (recrutement mannequins internationaux, recherche de lieux liés aux shooting, direction et coordination des équipes créatives (make-up artists, coiffeurs, photographes), direction des modèles lors des prises de vue en extérieur ou en studio, réalisation de shootings "packshot" / "natures mortes", etc.)
- ◆ Rédaction,
- ◆ Marques gérées : Mango, Nike, Rip Curl, Kenzo, Furla, Adidas, Maison 1.2.3, Oxbow, etc.

NOV. 2009 - MAI 2010 / BJORG, BONNETERRE & COMPAGNIE

CHARGÉE DE COMMUNICATION JUNIOR

Création du site web e-commerce de l'entreprise

- ◆ Définition de l'architecture globale, des fonctionnalités et du concept innovant constituant le socle du site,
- ◆ Coordination des équipes dans le cadre de la création du site,
- ◆ Rédaction des contenus (règlementaires, créatifs, interviews, etc.)

NOV. 2008 - AOÛT 2009 / PLANÈTE VÉGÉTAL

ASSISTANTE TRADE-MARKETING

Organisation et gestion d'une innovation mondiale dans le secteur de la Restauration Hors Domicile

- ◆ Marketing,
- ◆ Communication,
- ◆ Merchandising,
- ◆ Relation clients,
- ◆ Développement commercial.